



Vacature woordvoerder/ communicatiestrategie sector samenlevingsopbouw (VT)

1. FUNCTIECONTEXT

De sector Samenlevingsopbouw, dat zijn acht regionale instituten, één in elke Vlaamse provincie en in de steden Antwerpen, Brussel en Gent. De acht instituten worden erkend en gesubsidieerd door de Vlaamse overheid (minister van Welzijn) (decreet Maatschappelijk opbouwwerk, 26 juni 1991). De sector Samenlevingsopbouw wordt ondersteund door SAM vzw, Steunpunt voor Mens en Samenleving.

De Beleidsgroep Samenlevingsopbouw behartigt de belangen van de sector en heeft een beleidsmedewerker met wie je als woordvoerder nauw zal samenwerken.

2. TAKENPAKKET

- Als woordvoerder zet je Samenlevingsopbouw op de publieke en de politieke agenda. Je maakt van Samenlevingsopbouw een referentie voor sociaal beleid in wonen, welzijn, onderwijs, stad en dorp.
 - » Je stipfelt een proactieve en reactieve mediastrategie uit,
 - » Je bouwt een netwerk uit met de pers/media op Vlaams, Brussels en federaal niveau:
 - Je bent het eerste aanspreekpunt voor journalisten,
 - » Je hebt duurzame relaties met redactionele medewerkers van vakbonden, mutualiteiten en andere middenveldorganisaties,
 - » Je weet wat er leeft in de pers en sociale media over thema's van Samenlevingsopbouw,
 - » Je schrijft en verspreidt persmededelingen.
 - » Je zet actief sociale media in om je doelen te bereiken.
- Je ondersteunt medewerkers van Samenlevingsopbouw in het omgaan met de pers:
 - » Je denkt mee na over hoe de boodschap het beste naar buiten gaat: via een persbericht, een dossier, een scoop, sociale media, ...
 - » Je bereidt opbouwwerkers voor in het opnemen van persrelaties en woordvoerderschap, indien nodig,
 - » Je werkt nauw samen met de persverantwoordelijken van de lokale instituten voor Samenlevingsopbouw.
- Als communicatiestrategie realiseer je samen met het 'sectoroverleg communicatie' het **communicatiebeleidsplan** van Samenlevingsopbouw.
 - » Je trekt interne processen over de branding en interne mobilisatie binnen Samenlevingsopbouw

3. PROFIEL

3.1. KENNIS EN INZICHTEN

- Je bent door opleiding of ervaring thuis in communicatiemanagement. Je bent vertrouwd met theorie en praktijk rond mediarelaties, ontwikkeling van communicatiecampagnes en crisiscommunicatie,
- Je hebt inzicht in de specificiteit van communicatie bij non-profitorganisaties,
- Je bent vertrouwd met het Belgisch medialandschap inclusief de communicatiekanalen van het middenveld,
- Je hebt een basiskennis van het federaal, Vlaams en Brussels sociaal beleid,
- Je volgt de ontwikkelingen in het beleid- en medialandschap en je kan hier proactief op inspelen,
- Je kan sociale media strategisch inzetten voor een non-profitorganisatie,
- Je bent vertrouwd met sociaal werk,
- De theorieën rond maatschappelijke kwetsbaarheid, empowerment en sociale grondrechten zijn niet compleet vreemd voor jou,
- Je spreekt en schrijft vlot in Nederlands en Frans.

3.2. COMPETENTIES

- Je kan een argumentarium opbouwen om inhoudelijke standpunten onderbouwd te verdedigen,
- Je beschikt over goede redactionele vaardigheden. Je kan een complexe inhoud omzetten naar een heldere boodschap die je mondeling en schriftelijk helder overbrengt op maat van doelgroepen,
- Je bent een vlotte prater: je brengt je boodschap duidelijk, je speelt ad rem in op de situatie en je laat je niet makkelijk uit je lood slaan in een gesprek,
- Je bent respectvol en betrokken ten aanzien van mensen in een kwetsbare positie. Je bewaakt dat ze respectvol in beeld gebracht worden,
- Je weet hoe je een communicatiestrategie op poten moet zetten,
- Je bent in staat om processen te trekken, communicatielijnen uit te zetten en medewerkers te enthousiasmeren,
- Je kan zelf doelgericht een probleem aanpakken. Je kan nauw samenwerken, onderhandelen en netwerken,
- Je bent creatief en werkt proactief.

3.3. PROFESSIONELE HOUDING

- Je wekt vertrouwen bij pers, beleidsmakers, stakeholders en mensen in een kwetsbare positie,
- Je bent maatschappijkritisch en verdedigt sociale grondrechten,
- Je bent stressbestendig en hebt doorzettingsvermogen,
- Je bent doelgericht en spreekt actief de juiste personen aan,
- Je bent bereid om op onregelmatige uren te werken.

4. ONS AANBOD

- Contract: onbepaalde duur

- Diplomavereisten: hoger onderwijs (bachelor/master) – richting communicatie, of gelijkgesteld door ervaring op basis van elders verworven competenties
- Verloning: barema L1 (relevante ervaring wordt in aanmerking genomen) conform PC 329.01
- Werkplek: Brussel

5. INTERESSE

Interesse in deze functie? Bezorg je motivatiebrief + CV via e-mail:

vacature.woordvoerder@samenlevingsopbouw.be

Solliciteren kan tot en met 24 maart 2019.

Voor meer informatie over deze vacature kan je terecht bij Angela van de Wiel,
angela.vandewiel@samenlevingsopbouw.be of 02 203 34 24 .